

DEINE CHECKLISTE

um dein Hotel in KI Suchergebnissen strahlen zu lassen

- 01** Klare Botschaften, saubere Informationen.
Tipp: Inkludiere FAQ-Sektionen, formuliere ein kurzes Manifest, achte auf konsistente Botschaften in Newslettern, Google My Business & Social Media.
- 02** KI bewertet anhand aller digitalen Erwähnungen.
Tipp: PR wieder als Hebel sehen – Medienberichte, Partnerseiten, Changemaker-Netzwerke sind neue „Zitationsräume“.
- 03** Einführen von KI Tracking Tools: Finde heraus was die Leute prompten und lasse die Seite von euren Techniker*innen checken.
- 04** Texte von euch klingen anders. Nutzt KI gern als Sparringpartner, aber gebt jedem Text eure Haltung, euer Gefühl, eure Sprache.
- 05** Probiere mal was aus! Nur wer selbst mit KI arbeitet, versteht, wie sie „denkt“.